

Comunicat de presă

12 decembrie, 2012

News Outdoor România, aflată printre primele trei companii de profil în piața de outdoor din România, devine GETICA^{OOH}, începând cu data de 01 ianuarie 2013. Timp de peste zece ani, News Outdoor România (GETICA^{OOH}) a făcut parte din News Outdoor Group, divizia de OOH media a gigantului News Corporation.

News Outdoor România (GETICA^{OOH}) deține în prezent, aproximativ 12% din piața de outdoor, este una dintre companiile lider în calitate pe piața furnizorilor de spații și servicii outdoor, este certificată ISO 9001 și ISO 14001 și este de asemenea membru fondator al Asociației Române pentru Publicitate Exterioară (ROAA). Compania News Outdoor România (GETICA^{OOH}) funcționează pe piața noastră din 1997, numărându-se printre pionierii publicității stradale. News Outdoor România (GETICA^{OOH}) deține spații publicitare în toată țara, oferind acoperire națională în peste 15 orașe, împreună cu cea mai completă rețea de panouri publicitare de pe drumurile naționale. Compania News Outdoor România (GETICA^{OOH}) este și prima companie de outdoor din România care în 2010 a lansat o platformă on-line dedicată planificării și achiziționării de panouri publicitare în timp real.

Noul nume, GETICA OOH, vine împreună cu o nouă identitate vizuală.



Noua identitate vizuală Getica^{OOH}, păstrează câteva elemente cheie care mențin în prim plan experiența internațională de peste un deceniu a companiei, dar aduce în plus și un element vizual autohton, cu adânci rădăcini în originile și tradițiile românești. Sfera, simbol al continuității și albastrul, care au făcut parte din imaginea companiei în cei peste zece ani de provocări și succese, rămân în continuare elemente importante din noul logo.

În continuare se păstrează aceeași echipă, același management, aceleași valori și direcții ale companiei. De asemenea, toate celelalte elemente care au adus prestigiu, excelența și au poziționat compania printre primele trei companii de outdoor din România rămân neschimbate.

Începând din ianuarie 2013, va fi în funcțiune site-ul www.geticaoooh.ro. Sediul companiei rămâne la aceeași adresă, numerele de telefon fiind identice.

Conform datelor disponibile BRAT, ajustate cu estimările agențiilor media și cu estimările proprii, piața de outdoor în România a ajuns la o valoare netă anuală de aproximativ 40 milioane Euro pentru anul 2012, în ușoară scădere față de anul precedent. Potrivit actualelor semnale pentru anul 2013 piața de outdoor se anunță într-o ușoară creștere, între 3% și 5%, creștere datorată inflației costurilor (combustibil și electricitate).